

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ ПЕРМСКОЙ ГУБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX вв.

Потребительская кооперация занимала значительное место в экономической жизни населения Пермской губернии. Как справедливо отмечал в конце XIX в. известный экономист, профессор И.Х. Озеров: «Пермская губерния – это центр русских потребительных обществ. Здесь выработала их суровая нужда – дороговизна продуктов, дурное качество их и даже полное отсутствие возможности получить некоторые...»¹.

По количеству организованных обществ Пермская губерния являлась одним из лидеров потребительской кооперации в России. До 1905 г. губерния занимала первое место по количеству потребительских обществ, в последующем уступив пальму первенства Киевской и Подольской губерниям. До 1900 г. общества потребителей в Пермской губернии основывались, главным образом, при заводах. На 1 января 1900 г. существовало 64 заводских и 15 сельских потребительских обществ. К концу 1907 г. в селах Пермской губернии насчитывалось 82 потребительских общества, а при заводах – 81².

По материалам, собранным М.Л. Хейсиным, с 1866 по 1910 г. было открыто 271 общество потребителей, а закрыто – 28. Из закрытых потребительских обществ к заводским принадлежали – 14, к сельским – 8, городским – 4, потребительским обществам чиновников – 2³. В последующие годы количество потребительских обществ продолжало увеличиваться. На 1 января 1912 г. в Пермской губернии насчитывалось 391 общество, а к 1 января 1913 г. их число составило 440⁴.

Первое потребительское общество на Урале возникло в 1864 г. при Кыновском чугуноплавильном заводе в Кунгурском уезде. Инициатором создания общества был управляющий завода Н.А. Рогов. Причиной возникновения кооператива послужило отсутствие сельскохозяйственного производства вблизи и необходимость обеспечения горнозаводского населения продуктами питания. До ближайшего крупного экономического и административного центра – г. Кунгура – расстояние составляло около 130 верст. В 1867 г. обществом была открыта потребительская лавка, составившая значительную конкуренцию местным торговцам. Официально зарегистрировано общество было только в 1870 г. В 1873 г. кооперативом было открыто питейное заведение, которое приносило значительные доходы. По невыясненным причинам в 1877 г. центральная лавка общества сгорела, общий ущерб составил 13 тыс. руб.; несмотря на значительный материальный урон, общество продолжало функционировать. Пайщиками кооператива были служащие и рабочие завода, к 1891–1892 гг. в обществе насчитывалось 520 пайщиков, а торговый оборот составлял 222 тыс. руб. С 1902 г. торговые операции общества сокращаются, что было связано с

падением объемов производства на заводе. В 1910 г. завод был окончательно закрыт. Кооператоры пытались найти выход из сложившегося положения. Обществом была построена лесопилка, кузница, осуществлялась заготовка сельскохозяйственных продуктов. В 1914 г. вблизи поселка Кын была построена железная дорога, что способствовало оживлению деятельности общества. 22 ноября 1915 г. Кыновское общество потребителей отпраздновало свое 50-ти летие⁵.

Информация о деятельности потребительских обществ, а сельских в особенности, имеет отрывочный характер и содержится в местных статистических исследованиях. Одним из таких является анкетное исследование Пермского губернского статистического комитета, проведенное в мае 1891 г. Всего комитетом были собраны данные о 40 обществах потребителей. К 1892 г. в губернии было учреждено 61 потребительское общество, таким образом, исследованию подверглись около $\frac{2}{3}$ потребительских обществ губернии. Из всего числа обществ, о которых имелись данные, два фактически не вели никаких операций. Первое из них – Нижнетагильское – прекратило заготовку товаров вследствие убытков. Второе – Невьянское – не работало, так как пострадало от пожара. Из общего числа обществ, о которых имелись сведения, 36 относились к заводским потребительским обществам, и только 4 имели статус сельских. Сельские общества, приславшие отчеты, находились в Пермском, Соликамском, Екатеринбургском и Камышловском уездах⁶.

На вопрос о том, какие товары приобретаются через общество, четкие данные были получены только по Нижне-Уфалейскому заводскому обществу потребителей. В 1889 г. в этом обществе были проданы товары на сумму 24 025 руб. 96 коп., из них на муку пшеничную и ржаную приходилось 28,7 %, крупчатку – 25,3 %, чай – 8,9 %, сахар – 8,9 %, табак – 3,7 %, на долю остальных товаров, в число которых входили: овес, керосин, мыло, спички – 25,2 %⁷.

Общества потребителей включали в сферу своей экономической деятельности не только членов кооператива. Так, Е.И. Красноперов, сводивший данные анкет, отмечал, что общества продавали товары не только своим членам, но и посторонним лицам. Суммы продаж посторонним лицам, в оборотных капиталах потребительских обществ, составляли более 50 %⁸.

Одним из таких обществ, действовавших в конце XIX в., было Усольское общество потребителей, располагавшееся в Соликамском уезде. К 1891 г. в обществе насчитывалось 290 человек. В члены общества принимались жители с. Усоля и его окрестностей. Паевые взносы были определены в 20 руб. с человека, но допускалась рассрочка по внесению, оплата, в этом случае, производилась по 50 коп. в месяц. Предельная норма паевых взносов, которым мог владеть один член кооператива, не ограничивалась. Из общей суммы чистой прибыли 10 % отчислялось в запасный капитал, 60 % распределялось между членами кооператива по числу паев, а остальные 30 % делились между членами общества пропорционально количеству сделанных ими покупок. Кроме продажи

товаров за наличный расчет практиковался отпуск товаров в кредит, открытый в размере $\frac{2}{3}$ паевых взносов. За перебор товаров отвечал приказчик. Основная часть товаров в обществе приобреталась за наличные⁹.

Основные закупки товаров общество производило на Нижегородской ярмарке. Общество, в сравнении с другими потребительскими обществами губернии, имело значительное преимущество, заключавшееся в получении кредита от соляных варниц, принадлежавшим Строгановым. Размер кредита составлял до 10 тыс. руб., под 3 % на 4–5 месяцев. Но общая стоимость кредита в конечном итоге составляла 7 %, так как кредит предоставлялся под залог процентных бумаг, которые обществу приходилось занимать у частных лиц под 4 %. Наценка на приобретенный обществом товар составляла от 1 до 30 %. Общество располагало двумя лавками. В первой – торговали мануфактурными и бакалейными товарами, а во второй – только продовольственными. За каждой лавкой был закреплен приказчик. Приказчик в мануфактурной и бакалейной лавке получал жалование с прибыли на проданный товар в размере 3 %. Кроме того, на эту сумму приказчиком содержались 4 помощника. В продовольственной лавке или, как ее называли, «харчевой» приказчик получал годовое жалование в 500 руб. и 1 % от прибыли, нанимая на полученные средства двух помощников. Правление потребительского общества, по данным на 1895 г., состояло из 5 человек, получая вознаграждение в размере 15 % с чистой прибыли кооператива¹⁰.

Особенностью Усольского потребительского общества было то, что в ряду его членов было много крупных пайщиков. Так, в 1895 г., из 359 членов общества, 26 владели паевыми взносами в размере свыше 300 руб., были владельцы паевых капиталов на сумму более 900 руб. Категория этих пайщиков почти не приобретала товары в лавках, а использовала возможности общества для увеличения размера денежных средств. По имеющимся данным за 1887–1894 гг. общество динамично развивалось. Число членов за этот период возросло с 195 до 359 человек, а сумма паевых взносов – с 12,9 тыс. руб. до 31 тыс. руб.¹¹

С ростом численности обществ потребителей развивался процесс объединения. До начала Первой мировой войны в Пермской губернии был образован только один союз – Пермский союз потребительских обществ¹². Первым инициатором объединения было Пермское городское общество потребителей, обратившееся 9 июня 1900 г. к 38 потребительским обществам Пермской губернии и 5 обществам Вятской губернии с предложением организации совместной покупки товаров на Нижегородской ярмарке. В результате обращения 23 июля 1900 г. в г. Перми состоялось собрание представителей от 12 кооперативов. На собрании было принято решение о возбуждении ходатайства перед Пермской губернской земской управой о созыве губернского съезда обществ потребителей¹³.

Съезд состоялся в г. Перми 18–24 июня 1901 г., в ходе которого была избрана комиссия по созданию устава союза потребительских обществ.

Выработанный устав был направлен в МВД для утверждения. На этом дальнейший процесс организации остановился¹⁴.

Повторная активизация деятельности по организации союза произошла только в 1910 г., когда в МВД был подан новый устав, который был утвержден 16 декабря 1911 г. Деятельность союза была разрешена на территории 7 уездов Пермской губернии: Пермского, Чердынского, Соликамского, Оханского, Осинского, Красноуфимского и Кунгурского¹⁵.

Первое собрание уполномоченных 13 потребительских обществ, создавших союз, состоялось 23 июля 1912 г. В течение 1912 г. действия союза заключались в организационной работе. Торговые операции союза последовательно увеличивались. За первый отчетный период, с 1 августа по 1 января 1913 г., размер торговых операций был незначителен и составлял 7 300 руб. 15 коп. За 1913 г. обороты союза составили 100 082 руб. 72 коп., а в 1914 г. сумма оборотов достигла 385 063 руб. 74 коп., т. е. возросла по отношению к предыдущему году более чем в 3,8 раза¹⁶.

Параллельно с ростом торговых операций увеличивалось количество кооперативов, входивших в союз. Как уже было отмечено выше, к моменту образования союза в нем насчитывалось 13 обществ потребителей, к 1 января 1913 г. в союз входили 18 кооперативов, к 1 января 1914 г. – 30, а к концу 1914 г. – 67¹⁷.

Из 67 обществ, состоявших в Пермском союзе потребительских обществ на 1 января 1915 г., 44 – принадлежали к сельским, 18 – к заводским и 5 – к городским. Сельские потребительские общества являлись наиболее многочисленными, но в отличие от заводских и городских обладали ограниченными финансовыми возможностями¹⁸.

По мере увеличения числа обществ, торговые операции союза не только расширялись, но видоизменялись. Союз вел операции двух видов: агентурные и складские. Первые заключались в поиске наиболее выгодных поставщиков для обществ, а вторые в – непосредственной заготовке товаров на склад союза, располагавшийся в г. Перми. Первоначальный ассортимент товаров, имевшихся на складе, был представлен несколькими видами, а к концу 1914 г. существовали товары 500 наименований. Склад имел несколько отделов: табачный, где хранились: махорка, папиросы, папиросные гильзы и табак трех сортов; лабазный – с крупами, сахаром, маслом, мылом, керосином, свечами; рыбный – с астраханской рыбой, заграничной сельдью, амурской рыбой; колониальный, где складировались: изюм, урюк, перец, орехи, чай. В конце 1914 г. был оборудован склад кондитерских изделий¹⁹.

Подводя итоги, можно отметить, что появившаяся в середине XIX в. потребительская кооперация стала массовым явлением к началу XX в. Развитие потребительской кооперации в Пермской губернии имело свои самобытные черты, что связано с промышленным характером экономики губернии. Возникновение и первоначальное развитие потребительских кооперативов происходило в горнозаводских центрах, с последующим распространением на сельскую периферию. К началу Первой мировой войны

потребительская кооперация представляла значительную экономическую силу и заметное общественное явление, перейдя от создания первичной кооперативной сети к стадии образования кооперативных союзов.

Примечания:

¹ Озеров И.Х. Общества потребителей в Пермской губернии по местному исследованию 1895 г. СПб., 1896. С. 1.

² Материалы по кооперации в Пермской губернии. Анкетное обследование 1913 г. Екатеринбург, 1913. С. 5.

³ Хейсин М. Статистика потребительной кооперации в Пермской губернии // Уральский кооператор. 1911. 20 апреля (№ 6). С. 4–5.

⁴ Шевелев В.А. Земство и кооперация // Известия потребителей. 1915. № 4. С. 104.

⁵ См.: Кыновское общество потребителей Пермской губернии // Известия потребителей. 1915. 15 января. С. 109–110; О праздновании 50 летнего юбилея Кыновского общества потребителей, Кунгурского уезда Пермской губернии 22-го ноября 1915 г. // Известия потребителей. 1916. 15 января. С. 10–18; Алексеева В.К., Малахова Г.М. Кооперация в азиатской России (первое столетие). Чита, 2004. С. 79–80.

⁶ Красноперов Е. К вопросу об организации в среде крестьян и заводских мастеровых Пермской губернии кредита, продовольствия и общественного призрения // Сборник Пермского земства. 1894. № 1. С. 84–89.

⁷ Там же.

⁸ Там же. С. 91–92.

⁹ Озеров И.Х. Указ. соч. С. 48.

¹⁰ Там же. С. 49.

¹¹ Там же.

¹² Создание Уральского союза потребительских обществ с центром в г. Екатеринбурге произошло только в 1915 г., до этого момента совместная деятельность потребительских кооперативов Зауралья была основана на нотариальном договоре.

¹³ Преображенский Н. О союзе потребительных обществ Пермской губернии // Сборник Пермского земства. 1901. № 1. Отд. 3. С. 19–20.

¹⁴ См.: Материалы по съезду представителей потребительных обществ Уральского района, бывшего в г. Перми 18–24 июня 1901 г. Пермь, 1901.

¹⁵ ГАПК. Ф. 262. Оп. 1. Д. 1. Л. 1–2; Пятилетие деятельности союза // Известия потребителей. 1916. № 22–24. С. 422.

¹⁶ О Пермском союзе потребительных обществ // Пермская земская неделя. 1915. 17 мая (№ 19). С. 23–24.

¹⁷ Пермский союз потребительных обществ. Отчет за 1914 операционный год. Пермь, 1915. С. 1.

¹⁸ Там же.

¹⁹ Там же. С. 5.